

REGULAMIN KONKURSU
fotograficznego pt. "Pasje i zawód radców prawnych w obiektywie"
(ZWANY DALEJ „KONKURSEM”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie, którego celem jest wyłonienie laureatów, którzy wzięli udział w konkursie fotograficznym pn. "Pasje i zawód radców prawnych w obiektywie". Regulamin w szczególności określa zasady przesłania zgłoszenia konkursowego, zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego przeprowadzeniem, a także zasady postępowania odwoławczego (dalej "**Regulamin**" lub „**Regulamin Konkursu**").
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest Okręgowa Izba Radców Prawnych w Poznaniu z siedzibą pod adresem: ul. Chwaliszewo 69 (dalej: „Organizator”).
3. Organizator Konkursu powoła Komisję Konkursową, w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora (dalej "**Komisja Konkursowa**"). Komisja Konkursowa sprawdzi prawidłowe wykonanie Zgłoszenia konkursowego pod względem formalnym (tj. w zakresie spełniania warunków udziału w Konkursie). Do zadań Komisji Konkursowej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz rozpatrywanie zgłoszeń reklamacyjnych.
4. Komisja Konkursowa powoła **Jury**, w skład którego wejdzie do trzech przedstawicieli OIRP w Poznaniu oraz przedstawiciel Wydziału Fotografii Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu.
5. Tak powołane Jury wyłoni do 3 osób w każdej kategorii, które zostaną Laureatami konkursu.
6. Zgłoszenie konkursowe należy przesłać w terminie do godz. 24:00 w dniu 31.05.2021 r. (dalej „Termin trwania Konkursu”).
7. W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby będące członkami Jury oraz Komisji Konkursowej.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie i zasady przyznawania Nagród

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby (zwane dalej „Uczestnikiem” lub „Uczestnikami”), które spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a. mają ukończone 18 lat;
 - b. są radcami prawnymi, radcami prawnymi zagranicznymi, aplikantami radcowskim Okręgowej Izby Radców Prawnych w Poznaniu lub członkami ich rodzin
 - c. wyślą zgłoszenie konkursowe na adres email: agnieszka.drazkiewicz@poznan.oirp.pl podając imię i nazwisko;
 - d. prześlą zgłoszenie spełniające kryteria opisane w § 2 ust 2.
 - e. zaakceptują niniejszy Regulamin Konkursu.
2. Zgłoszenie konkursowe powinno zostać przesłane drogą elektroniczną na adres email: agnieszka.drazkiewicz@poznan.oirp.pl
3. Wraz ze Zgłoszeniem konkursowym Uczestnik powinien przesłać:
 - a. imię, nazwisko;
 - b. zestaw zdjęć odpowiednich dla kategorii zgodnych z wytycznymi z niniejszego regulaminu
4. Termin nadsyłania propozycji ustala się na godz. 24.00 w dniu 31.05.2021 r.
5. Dozwolony format: plik jpg
6. Wielkość pliku nie może przekroczyć 5MB
7. Minimalny rozmiar każdego pliku w pikselach powinien wynosić na dłuższym boku 2 500 pikseli. Prace, które nie spełnią tego warunku, a zostaną wyróżnione, będą wystawione w formie elektronicznej.
Każde zdjęcie powinno zostać opisane według następującego wzoru:
Imię i nazwisko, kategoria zdjęcia, tytuł fotografii

8. Konkurs odbędzie się w 5 kategoriach:
 - a. Dzień z życia radcy prawnego – reportaż (maksymalnie 10 fotografii)
 - b. Prawo i bezprawie – maksymalnie 5 fotografii
 - c. Portret sprawiedliwości – maksymalnie 5 fotografii
 - d. Pomoc prawna pro bono – maksymalnie 5 fotografii
 - e. Pejzaż – maksymalnie 5 fotografii
9. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie we wszystkich kategoriach.
10. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia, zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie;
 - b. Zgłoszenie konkursowe nie jest w żaden sposób obciążone oraz nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych.
 - c. Wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku w celach konkursowych stanowiącą Załącznik nr 1 do regulaminu oraz zapewnia taką samą zgodę ewentualnych określonych osób widniejących na przesłanych fotografiach. Nie jest wymagana na rozpowszechnianie wizerunku osób, które stanowią jedynie szczegół całości, takich jak zgromadzenie, krajobraz czy impreza publiczna.
11. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa powyżej, okazało się nieprawdziwe z winy Uczestnika, Uczestnik traci prawo do nagrody, a w przypadku, gdy osoby trzecie wystąpią wobec Organizatora z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich oraz pokryje poniesione przez Organizatora szkody.
12. Uczestnik z chwilą przesłania Zadania konkursowego udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, ograniczonej na 5 lat co do czasu i terytorium licencji do korzystania i rozpowszechniania autorskich praw majątkowych i praw zależnych do Zadania konkursowego w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, w celach promocji zawodu radcy prawnego.
13. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wygrania nagrody opisanej w § 4 poniżej, wydania nagrody przeniesie na Organizatora w drodze zawartej pisemnej umowy autorskie prawa majątkowe do Zadania konkursowego, zgłoszonego w ramach Konkursu na polach eksploatacji określonych w ww. umowie. Wzór umowy, o którym mowa wyżej, stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu. Z chwilą wydania nagrody następuje przeniesienie własności Zadania konkursowego na Organizatora oraz przeniesienie praw autorskich na warunkach określonych w ww. umowie.
14. Każdy Uczestnik może zgłosić się tylko jeden raz na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
15. W ramach Konkursu, imiona i nazwiska Uczestników oraz zdjęcia przedstawiające Uczestników, mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej www.poznan.oirp.pl, na stronie OIRP Poznań na portalu społecznościowym Facebook oraz na koncie OIRP Poznań na LinkedIn.

§ 3 Zasady wyłaniania Zwycięzcy Konkursu

1. Konkurs podzielony jest na dwa etapy:
 - a. etap I: weryfikacja nadesłanych zgłoszeń przez Komisję konkursową pod kątem spełniania kryteriów konkursu i poprawności zgłoszonych prac przez Uczestników, których Zgłoszenia konkursowe zostaną poddane pod głosowanie.
 - b. etap II: wybór przez Jury 3 osób (Laureatów) w każdej kategorii konkursowych spośród zweryfikowanych w I etapie prac Uczestników.

2. W I etapie konkursu Komisja konkursowa zweryfikuje poprawność nadesłanych zgłoszeń.
3. W II etapie konkursu Jury, wyłoni spośród nadesłanych Zgłoszeń konkursowych do 3 osób, które zwyciężyły w poszczególnych kategoriach konkursowych. Jury ma swobodę co do podziału przyznawanych nagród.
4. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 30 czerwca 2021 roku do godziny 24.00.
5. Laureaci i pozostali Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adresy e-mail podane przy wysyłaniu zadań konkursowych

§ 4 Nagrody i zasady ich wydawania

1. W konkursie będą przyznawane nagrody w postaci talonów do sklepów sieci Lidl o wartości 500, 300 i 200 zł.
2. Konkurs adresowany jest do członków samorządu radców prawnych oraz ich rodzin.
3. Nagroda zostanie wydana do końca lipca 2021 r.

§ 5 Postępowanie odwoławcze

1. Odwołanie związane z Konkursem powinno być składane w formie pisemnej na adres: agnieszka.drazkiewicz@poznan.oirp.pl
2. Odwołania mogą być składane w ciągu siedmiu dni roboczych od daty ogłoszenia wyników w sposób określony w § 3 ust. 5.
3. Odwołanie powinno zawierać: imię, nazwisko, adres mailowy, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku odwołania Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową (na adres mailowy podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania odwołania przez Organizatora. W momencie wysłania e-maila i odbioru wiadomości potwierdzającej jej dotarcie do adresata decyzję odwoławczą uznaje się za dostarczoną.
5. Odwołania będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
6. W przypadku osób, które nie wygrają w konkursie, wszystkie informacje dotyczące tych osób zostaną zniszczone w ciągu 6 miesięcy od wyłonienia kandydatów.
7. Informacje dotyczące zwycięzcy będą przechowywane przez okres 6 lat.

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane będą przetwarzane wyłącznie przez Organizatora wskazanego w § 1 ust 2.
2. Z inspektorem ochrony danych można skontaktować się pod adresem iod@poznan.oirp.pl
3. Dane będą przetwarzane w celu organizacji konkursu oraz wyłonienia laureata na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO przez okres 4 miesięcy.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w konkursie i wyłonienia laureata.
5. Dane laureata przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO przez okres wynikający z przepisów prawa (np. prawo podatkowe).
6. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich usunięcia, sprostowania, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Okręgowej Izby Radców Prawnych (ul. Chwaliszewo 69, Poznań) w dni robocze od poniedziałku do piątku w godz. 9:00-15:00.
2. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu zobowiązuje się do akceptacji postanowień Regulaminu.
3. W przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik brał udział w Konkursie w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w niniejszym Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Jeżeli okazałoby się, że jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania albo też zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądowego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiając wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy.

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE

Niżej podpisana/y, _____, zamieszkała/y w _____
_____, legitymująca/y się dowodem osobistym o numerze
_____, oświadcza, że posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

Niżej podpisana/y niniejszym wyraża nieodwołalnie zgodę na:

(1) nieodpłatne korzystanie i rozpowszechnianie w Polsce i za granicą przez (dalej „Organizator”) ze swojego (i) wizerunku, (ii) wypowiedzi dotyczących Konkursu fotograficznego pn. "Pasje i zawód radców prawnych w obiektywie" przeprowadzonego w okresie 07.04.2021 – 31.05.2021 roku oraz (iii) imienia oraz nazwiska (dalej łącznie „**Wizerunek**") i na (iv) dokonywanie uzasadnionych modyfikacji Wizerunku, w celach marketingowych, promocyjnych i informacyjnych, w związku z ww. konkursem, jak również

(2) przetwarzanie w niezbędnym zakresie przez Organizatora swoich danych osobowych przekazanych w ramach lub w związku z Wizerunkiem.

Niżej podpisana/y zapewnia taką samą zgodę jak powyżej ewentualnych określonych osób widniejących na przesłanych fotografiach. Nie jest wymagana na rozpowszechnianie wizerunku osób, które stanowią jedynie szczegół całości, takich jak zgromadzenie, krajobraz czy impreza publiczna.

Niżej podpisana/y niniejszym potwierdza, że zgody, o której mowa powyżej udzielone zostały nieodpłatnie oraz na czas nieokreślony. Wizerunek zostanie utrwalony w formie fotografii wykonanych techniką cyfrową lub tradycyjną, w formie nagrań filmowych lub nagrań audio i będzie zwielokrotniany i rozpowszechniany w wymienionych formach według uznania Organizatora:

- (i) w sieci Internet oraz na stronach World Wide Web, w szczególności na stronie internetowej, portalu YouTube, Facebook oraz LinkedIn lub za pomocą MMS;
- (i) we wszelkich rodzajach mediów w tym między innymi prasie, telewizji, telewizji kablowej, za pośrednictwem transmisji satelitarnej, w postaci filmu, na kasetach wideo, w formie ruchomych obrazów, w postaci nagrań audio, zdjęć, wydruków, na towarach;
- (ii) w gazetkach reklamowych, gazetkach sklepowych i domowych, ulotkach reklamowych i informacyjnych, broszurach reklamowych i informacyjnych, na banerach, plakatach, naklejkach, nakładkach, tapetach, w spotach telewizyjnych i programach reklamowych i informacyjnych, filmach, na standach, plandekach (zarówno samochodowych jak i innych) i we wszystkich innych materiałach promocyjnych Organizatora;
- (iii) w postaci egzemplarzy wydrukowanych oraz na wszelkich innych nośnikach, rozpowszechnianych wśród pracowników i klientów Organizatora.

Niżej podpisana/y zgłosi niezwłocznie Organizatorowi swój sprzeciw wobec korzystania i rozpowszechniania Wizerunku w określony sposób, jeśli dana forma rozpowszechniania i korzystania z Wizerunku nie będzie odpowiadać zakresowi niniejszego zezwolenia.

data: _____

podpis: _____

Załącznik nr 2

UMOWA O PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH

zawarta w dniu roku w, pomiędzy:

Okręgowa Izba Radców Prawnych z siedzibą w Poznaniu pod adresem: ul. Chwaliszewo 69 zwana dalej „**Organizator**”,

a

_____, zamieszkałą/ym w _____, ul. _____, zwanym w treści umowy **Uczestnikiem**

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**”

§ 1

1. Strony zgodnie oświadczają, że Uczestnik jest Laureatem Konkursu fotograficznego pn. "Pasje i zawód radców prawnych w fotografii" realizowanym przez Organizatora i otrzymał z tego tytułu nagrodę w postaci talonu do sieci sklepów Lidl o wartości ...
2. W związku z powyższym, jak również mając na uwadze postanowienie § 2 ust. 6 Regulaminu Konkursu Uczestnik – z chwilą zawarcia niniejszej umowy przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do Zadania konkursowego zgłoszonego przez Uczestnika Organizatorowi w ramach Konkursu na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 z późn. zm.), w tym w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania konkursowego - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie konkursowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt 2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w Intranecie;
3. Z uwagi na fakt, że Organizator zamierza wykorzystać Zadanie konkursowe przesłane w ramach Konkursu przez Uczestnika, Uczestnik oświadcza, że Organizator ma prawo anonimowego wykorzystywania i rozpowszechniania Zadania.

§ 2

1. Zmiana niniejszej Umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności w formie aneksu. W sprawach nie uregulowanych w niniejszej Umowie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....
.....

Organizator

Uczestnik